

Regulamin akcji promocyjnej
„Satisfakcja albo zwrot pieniędzy – produkty promocyjne Daily”

I. Informacje wstępne

1. Akcja promocyjna „**Satisfakcja albo zwrot pieniędzy – produkty promocyjne Daily**” (dalej jako: „**Akcja promocyjna**”) jest organizowana i przeprowadzana przez High Frequency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000526525, NIP 676-248-01-31 (dalej jako „**Organizator**”) na zlecenie Nestlé POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP 5270203968 (dalej jako: „**Producent**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Akcji promocyjnej.
3. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. W Akcji promocyjnej biorą udział następujące przekąski dla psów - produkty marki Purina® Dentalife® (dalej jako: „**Produkty**”):
 - DENTALIFE XS PR1+1 za 50% (2x69g) EAN SZT 8445290740830
 - DENTALIFE S PR1+1 za 50% (2x115g) EAN SZT 8445290741196
 - DENTALIFE M PR1+1 za 50% (2x115g) EAN SZT 8445290741417
 - DENTALIFE L PR1+1 za 50% (2x142g) EAN SZT 8445290741431przy czym w Akcji promocyjnej biorą udział jedynie Produkty oznaczone są naklejką „Psia satisfakcja lub 30 dni na zwrot pieniędzy” o wyszczególnionych powyżej numerach EAN.Produkty są dostępne do zakupu w wybranych sklepach na terenie Polski.
5. W Akcji promocyjnej Organizator zapewnia zwrot środków poniesionych na zakup Produktu, który nie przypadł do gustu psu kupującego (dalej jako: „**Klienci**”).

6. Celem Akcji promocyjnej jest zapewnienie Klientom i ich psom zadowolenia z zakupionych Produktów, a w przypadku braku zadowolenia – zapewnienie Klientom możliwości bezpłatnego zwrotu środków poniesionych na zakup Produktu.

II. Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda osoba, bez ograniczeń wiekowych, która zakupiła Produkt i która chciałaby go zwrócić z powodu braku chęci skonsumowania Produktu przez psa (dalej jako: „Klient”), przy czym w przypadku chęci zwrócenia Produktu w opakowaniu Produktu będzie brakowało nie więcej niż 1 sztuki przekąski (pojedynczego sticka).
2. W przypadku chęci zwrócenia Produktu, do 30 dni od daty zakupu Produktu, Klient powinien wysłać informację o chęci zwrócenia Produktu na adres e-mail: kontakt@moneyback-dentalife.pl wraz ze zdjęciami:
 - paragonu potwierdzającego zakup Produktu na terenie Polski
 - Produktu, na którym widoczny i czytelny jest kod EAN Produktu.
3. Klient może zgłosić chęć zwrotu produktu w terminie do 30 dni od daty zakupu widniejącej na paragonie potwierdzającym zakup Produktu.
4. Klient po pozytywnej wstępnej weryfikacji, przeprowadzonej na podstawie załączonych zdjęć: paragonu i Produktu, w wiadomości zwrotnej otrzyma formularz do uzupełnienia. W ramach wypełniania formularza Klient powinien podać swoje dane kontaktowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, wybrany najbliższy punkt DPD do nadania przesyłki, numer konta bankowego oraz odpowiedzieć na pytania dotyczące niezadowolenia z Produktu. Po uzupełnieniu formularza Klient odsyła skan lub z zdjęcie uzupełnionego dokumentu na adres e-mail Organizatora. W odpowiedzi na prawidłowe wypełnienie formularza Klient otrzyma wiadomość zwrotną od Organizatora z adresu mailowego: kontakt@moneyback-dentalife.pl z listem przewozowym do nadania paczki z Produktem.
5. Po otrzymaniu wiadomości zwrotnej od Organizatora Klient powinien przygotować paczkę z Produktem, dla którego w opakowaniu brakuje tylko 1 sztuki (pojedynczego sticka), dołączyć oryginał paragonu potwierdzającego zakup, nakleić list przewozowy, a następnie dostarczyć paczkę z Produktem oraz z oryginałem paragonu

potwierdzającego zakup Produktu na terenie Polski do wybranego DPD pick-up. Zwrot Produktu odbywa się na koszt Organizatora z zastrzeżeniem, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta w przypadku uszkodzenia lub zgubienia Paczki, z przyczyn zaistniałych wyłącznie po stronie firmy kurierskiej DPD.

6. Po otrzymaniu paczki z Produktem przez Organizatora Klient otrzymuje wiadomość z potwierdzeniem otrzymania przesyłki w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w formularzu uprzednio przesłanym w wiadomości e-mail do Organizatora.
7. W terminie 30 dni od dnia otrzymania paczki z Produktem przez Organizatora Klient otrzymuje zwrot środków odpowiadających cenie zakupu Produktu. Zwrot środków odbywa się przelewem bankowym na rachunek bankowy wskazany przez Klienta w formularzu dołączonym do wiadomości e-mail.

III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Akcji promocyjnej jest Nestlé POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP 5270203968 (dalej jako: „Administrator”).
2. Podmiotem przetwarzającym działającym na zlecenie Administratora jest High Frequency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000526525 , REGON 123222320, NIP: 6762480131.
3. Dane osobowe Klienta są przetwarzane wyłącznie w celu związanym z realizacją Akcji promocyjnej, w szczególności w związku ze zwrotem środków poniesionych na zakup Produktu przez Klienta.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Administrator może także przetwarzać dane osobowe w związku z ewentualnym dochodzeniem roszczeń, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Odbiorcami danych osobowych mogą być wyłącznie podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania na mocy przepisów prawa.
6. W oparciu o przekazane dane osobowe Administrator nie będzie podejmował decyzji w sposób zautomatyzowany.
7. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państw trzecich.
8. Dane osobowe związane z udziałem w Akcji promocyjnej będą przechowywane przez 5 lat kalendarzowych licząc od kolejnego roku, po którym nastąpił obowiązek podatkowy. Dane przetwarzane w związku z dochodzeniem roszczeń będą przechowywane do czasu ustania tych roszczeń.
9. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z wyżej wymienionych praw należy skontaktować się z Administratorem.
10. Niezależnie od uprawnień wskazanych powyżej Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli zdaniem Klienta przetwarzanie danych przez Administratora narusza RODO.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom Akcji promocyjnej prawo składania reklamacji. Reklamację można składać w Czasie trwania Akcji promocyjnej (decyduje data wpływu).
2. Reklamacje można przysyłać na adres e-mail Organizatora: kontakt@moneyback-dentalife.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Klienta, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

3. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź od Organizatora na wskazany przez uczestnika adres e-mail.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

V. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

Regulamin akcji promocyjnej
„Satysfakcja albo zwrot pieniędzy – produkty promocyjne ActivFresh”

I. Informacje wstępne

1. Akcja promocyjna „**Satysfakcja albo zwrot pieniędzy – produkty promocyjne ActivFresh**” (dalej jako: „**Akcja promocyjna**”) jest organizowana i przeprowadzana przez High Frequency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000526525, NIP 676-248-01-31 (dalej jako „**Organizator**”) na zlecenie Nestlé POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP 5270203968 (dalej jako: „**Producent**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Akcji promocyjnej.
3. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. W Akcji promocyjnej biorą udział następujące przekąski dla psów - produkty marki Purina® Dentalife® (dalej jako: „**Produkty**”):
 - DENTALIFE AFRESH S PR 1+1 za 50% (2x115g) EAN SZT 8445290742216,
 - DENTALIFE AFRESH M PR 1+1 za 50% (2x115g) EAN SZT 8445290742230,przy czym w Akcji promocyjnej biorą udział jedynie Produkty oznaczone są naklejką „**Psia satysfakcja lub 30 dni na zwrot pieniędzy**” o wyszczególnionych powyżej numerach EAN. Produkty są dostępne do zakupu w wybranych sklepach Rossmann na terenie Polski.
5. W Akcji promocyjnej Organizator zapewnia zwrot środków poniesionych na zakup Produktu, który nie przypadł do gustu psu kupującego (dalej jako: „**Klienci**”).
6. Celem Akcji promocyjnej jest zapewnienie Klientom i ich psom zadowolenia z zakupionych Produktów, a w przypadku braku zadowolenia – zapewnienie Klientom możliwości bezpłatnego zwrotu środków poniesionych na zakup Produktu.

II. Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda osoba, bez ograniczeń wiekowych, która zakupiła Produkt i która chciałaby go zwrócić z powodu braku chęci skonsumowania Produktu przez psa (dalej jako: „Klient”), przy czym w przypadku chęci zwrócenia Produktu w opakowaniu Produktu będzie brakowało nie więcej niż 1 sztuki przekąski (pojedynczego sticka).
2. W przypadku chęci zwrócenia Produktu, do 30 dni od daty zakupu Produktu, Klient powinien wysłać informację o chęci zwrócenia Produktu na adres e-mail: kontakt@moneyback-dentalife.pl wraz ze zdjęciami:
 - paragonu potwierdzającego zakup Produktu na terenie Polski,
 - Produktu, na którym widoczny i czytelny jest kod EAN Produktu.
3. Klient może zgłosić chęć zwrotu produktu w terminie do 30 dni od daty zakupu widniejącej na paragonie potwierdzającym zakup Produktu.
4. Klient po pozytywnej wstępnej weryfikacji, przeprowadzonej na podstawie załączonych zdjęć: paragonu i Produktu, w wiadomości zwrotnej otrzyma formularz do uzupełnienia. W ramach wypełniania formularza Klient powinien podać swoje dane kontaktowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, wybrany najbliższy punkt DPD do nadania przesyłki, numer konta bankowego oraz odpowiedzieć na pytania dotyczące niezadowolenia z Produktu. Po uzupełnieniu formularza Klient odsyła skan lub zdjęcie uzupełnionego dokumentu na adres e-mail Organizatora. W odpowiedzi na prawidłowe wypełnienie formularza Klient otrzyma wiadomość zwrotną od Organizatora z adresu mailowego: kontakt@moneyback-dentalife.pl z listem przewozowym do nadania paczki z Produktem.
5. Po otrzymaniu wiadomości zwrotnej od Organizatora Klient powinien przygotować paczkę z Produktem, dla którego w opakowaniu brakuje tylko 1 sztuki (pojedynczego sticka), dołączyć oryginał paragonu potwierdzającego zakup, nakleić list przewozowy, a następnie dostarczyć paczkę z Produktem oraz z oryginałem paragonu potwierdzającego zakup Produktu na terenie Polski do wybranego DPD pick-up. Zwrot Produktu odbywa się na koszt Organizatora z zastrzeżeniem, że Organizator nie ponosi

odpowiedzialności wobec Klienta w przypadku uszkodzenia lub zgubienia Paczki, z przyczyn zaistniałych wyłącznie po stronie firmy kurierskiej DPD.

6. Po otrzymaniu paczki z Produktem przez Organizatora Klient otrzymuje wiadomość z potwierdzeniem otrzymania przesyłki w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w formularzu uprzednio przesłanym w wiadomości e-mail do Organizatora.
7. W terminie 30 dni od dnia otrzymania paczki z Produktem przez Organizatora Klient otrzymuje zwrot środków odpowiadających cenie zakupu Produktu. Zwrot środków odbywa się przelewem bankowym na rachunek bankowy wskazany przez Klienta w formularzu dołączonym do wiadomości e-mail.

III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Akcji promocyjnej jest Nestlé POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP 5270203968 (dalej jako: „Administrator”).
2. Podmiotem przetwarzającym działającym na zlecenie Administratora jest High Frequency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000526525 , REGON 123222320, NIP: 6762480131.
3. Dane osobowe Klienta są przetwarzane wyłącznie w celu związanym z realizacją Akcji promocyjnej, w szczególności w związku ze zwrotem środków poniesionych na zakup Produktu przez Klienta.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Administrator może także przetwarzać dane osobowe w związku z ewentualnym dochodzeniem roszczeń, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być wyłącznie podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania na mocy przepisów prawa.

6. W oparciu o przekazane dane osobowe Administrator nie będzie podejmował decyzji w sposób zautomatyzowany.
7. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państw trzecich.
8. Dane osobowe związane z udziałem w Akcji promocyjnej będą przechowywane przez 5 lat kalendarzowych licząc od kolejnego roku, po którym nastąpił obowiązek podatkowy. Dane przetwarzane w związku z dochodzeniem roszczeń będą przechowywane do czasu ustania tych roszczeń.
9. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z wyżej wymienionych praw należy skontaktować się z Administratorem.
10. Niezależnie od uprawnień wskazanych powyżej Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli zdaniem Klienta przetwarzanie danych przez Administratora narusza RODO.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom Akcji promocyjnej prawo składania reklamacji. Reklamację można składać w Czasie trwania Akcji promocyjnej (decyduje data wpływu).
2. Reklamacje można przysyłać na adres e-mail Organizatora: kontakt@moneyback-dentalife.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Klienta, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź od Organizatora na wskazany przez uczestnika adres e-mail.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

V. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

Regulamin akcji promocyjnej
„Satisfakcja albo zwrot pieniędzy – asortyment stały Daily”

I. Informacje wstępne

1. Akcja promocyjna „**Satisfakcja albo zwrot pieniędzy – asortyment stały Daily**” (dalej jako: „**Akcja promocyjna**”) jest organizowana i przeprowadzana przez High Frequency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000526525, NIP 676-248-01-31 (dalej jako „**Organizator**”) na zlecenie Nestlé POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP 5270203968 (dalej jako: „**Producent**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Akcji promocyjnej.
3. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. W Akcji promocyjnej biorą udział następujące przekąski dla psów - produkty marki Purina® Dentalife® (dalej jako: „**Produkty**”):
 - EAN EA 761 3036 89402 9 DENTALIFE SMALL 115g;
 - EAN EA 761 3036 89444 9 DENTALIFE MEDIUM 115g;
 - EAN EA 7613039895993 DENTALIFE MEDIUM 1szt 23g;
 - EAN EA 761 3036 89447 0 DENTALIFE LARGE 142g;
 - EAN EA 761 3036 34326 8 DENTALIFE XSMALL 69g;zakupionych w terminie 1.04.2023 do 31.12.2023r.

Produkty są dostępne do zakupu w wybranych sklepach na terenie Polski.
5. W Akcji promocyjnej Organizator zapewnia zwrot środków poniesionych na zakup Produktu, który nie przypadł do gustu psu kupującego (dalej jako: „**Klienci**”).

6. Celem Akcji promocyjnej jest zapewnienie Klientom i ich psom zadowolenia z zakupionych Produktów, a w przypadku braku zadowolenia – zapewnienie Klientom możliwości bezpłatnego zwrotu środków poniesionych na zakup Produktu.

II. Czas obowiązywania Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna zostanie zorganizowana i przeprowadzona przez okres od dnia 1.04.2023 r. do dnia 31.12.2023 r. lub do wyczerpania puli pieniężnej przeznaczonej na zwroty w wysokości 36 000 zł netto (słownie trzydzieści sześć tysięcy złotych netto) (dalej jako: „**Czas trwania Akcji promocyjnej**”).
2. W przypadku wyczerpania puli budżetu, o którym mowa powyżej, a tym samym zakończenia przyjmowania zgłoszeń stosowna informacja zostanie umieszczona na stronie internetowej pod adresem: www.psiastysfakcja.pl.

III. Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda osoba, bez ograniczeń wiekowych, która zakupiła Produkt w Czasie trwania Akcji promocyjnej i która chciałaby go zwrócić z powodu braku chęci skonsumowania Produktu przez psa (dalej jako: „**Klient**”), przy czym w przypadku chęci zwrócenia Produktu w opakowaniu Produktu będzie brakowało nie więcej niż 1 sztuki przekąski (pojedynczego sticka).
2. W przypadku chęci zwrócenia Produktu, do 30 dni od daty zakupu Produktu, Klient powinien wysłać informację o chęci zwrócenia Produktu na adres e-mail: kontakt@moneyback-dentalife.pl wraz ze zdjęciami:
 - paragonu potwierdzającego zakup Produktu na terenie Polski w terminie od 1.04.2023 do 31.12.2023r.,
 - Produktu, na którym widoczny i czytelny jest kod EAN Produktu.
3. Klient może zgłosić chęć zwrotu produktu w terminie do 30 dni od daty zakupu widniejącej na paragonie potwierdzającym zakup Produktu.
4. Klient po pozytywnej wstępnej weryfikacji, przeprowadzonej na podstawie załączonych zdjęć: paragonu i Produktu, w wiadomości zwrotnej otrzyma formularz do uzupełnienia. W ramach wypełniania formularza Klient powinien podać swoje dane kontaktowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, wybrany najbliższy punkt

DPD do nadania przesyłki, numer konta bankowego oraz odpowiedzieć na pytania dotyczące niezadowolenia z Produktu. Po uzupełnieniu formularza Klient odsyła skan lub z zdjęcie uzupełnionego dokumentu na adres e-mail Organizatora. W odpowiedzi na prawidłowe wypełnienie formularza Klient otrzyma wiadomość zwrotną od Organizatora z adresu mailowego: kontakt@moneyback-dentalife.pl z listem przewozowym do nadania paczki z Produktem.

5. Po otrzymaniu wiadomości zwrotnej od Organizatora Klient powinien przygotować paczkę z Produktem, dla którego w opakowaniu brakuje tylko 1 sztuki (pojedynczego sticka), dołączyć oryginał paragonu potwierdzającego zakup, nakleić list przewozowy, a następnie dostarczyć paczkę z Produktem oraz z oryginałem paragonu potwierdzającego zakup Produktu na terenie Polski do wybranego DPD pick-up. Zwrot Produktu odbywa się na koszt Organizatora z zastrzeżeniem, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta w przypadku uszkodzenia lub zgubienia Paczki, z przyczyn zaistniałych wyłącznie po stronie firmy kurierskiej DPD.
6. Po otrzymaniu paczki z Produktem przez Organizatora Klient otrzymuje wiadomość z potwierdzeniem otrzymania przesyłki w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w formularzu uprzednio przesłanym w wiadomości e-mail do Organizatora.
7. W terminie 30 dni od dnia otrzymania paczki z Produktem przez Organizatora Klient otrzymuje zwrot środków odpowiadających cenie zakupu Produktu. Zwrot środków odbywa się przelewem bankowym na rachunek bankowy wskazany przez Klienta w formularzu dołączonym do wiadomości e-mail.

III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Akcji promocyjnej jest Nestlé POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP 5270203968 (dalej jako: „Administrator”).
2. Podmiotem przetwarzającym działającym na zlecenie Administratora jest High Frequency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Różana 12/1, 30-305 Kraków, wpisana

do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000526525 , REGON 123222320, NIP: 6762480131.

3. Dane osobowe Klienta są przetwarzane wyłącznie w celu związanym z realizacją Akcji promocyjnej, w szczególności w związku ze zwrotem środków poniesionych na zakup Produktu przez Klienta.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Administrator może także przetwarzać dane osobowe w związku z ewentualnym dochodzeniem roszczeń, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być wyłącznie podmioty, które uprawnione są do ich otrzymania na mocy przepisów prawa.
6. W oparciu o przekazane dane osobowe Administrator nie będzie podejmował decyzji w sposób zautomatyzowany.
7. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państw trzecich.
8. Dane osobowe związane z udziałem w Akcji promocyjnej będą przechowywane przez 5 lat kalendarzowych licząc od kolejnego roku, po którym nastąpił obowiązek podatkowy. Dane przetwarzane w związku z dochodzeniem roszczeń będą przechowywane do czasu ustania tych roszczeń.
9. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z wyżej wymienionych praw należy skontaktować się z Administratorem.
10. Niezależnie od uprawnień wskazanych powyżej Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli zdaniem Klienta przetwarzanie danych przez Administratora narusza RODO.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom Akcji promocyjnej prawo składania reklamacji. Reklamację można składać w Czasie trwania Akcji promocyjnej (decyduje data wpływu).
2. Reklamacje można przysyłać na adres e-mail Organizatora: kontakt@moneyback-dentalife.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Klienta, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź od Organizatora na wskazany przez uczestnika adres e-mail.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

V. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.